

## Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

**Názov materiálu:** Návrh zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o ochrane osobných údajov)

**Predkladateľ:** Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky

### 3.1 Náklady regulácie

#### 3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu<sup>1</sup> na podnikateľské prostredie.

Nahrad'te rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

| TYP NÁKLADOV                                                                             | Zvýšenie nákladov v €<br>na PP | Zníženie nákladov v €<br>na PP |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i> | 0                              | 0                              |
| <i>B. Iné poplatky</i>                                                                   | 0                              | 0                              |
| <i>C. Sankcie a pokuty</i>                                                               | 0                              | 0                              |
| <i>D. Nepriame finančné náklady</i>                                                      | 0                              | 0                              |
| <i>E. Administratívne náklady</i>                                                        | 4 022                          | 0                              |
| <b>Spolu = A+B+C+D+E</b>                                                                 | <b>4 022</b>                   | <b>0</b>                       |

| Harmonizácia práva EÚ                                                                                                               | Zvýšenie nákladov v €<br>na PP | Zníženie nákladov v €<br>na PP |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ<br/>(okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)</i> | 0                              | 0                              |
| <b>G. Goldplating</b>                                                                                                               | <b>0</b>                       | <b>0</b>                       |

| VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:                  | IN    | OUT |
|--------------------------------------------|-------|-----|
| <i>H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F</i> | 4 022 | 0   |

<sup>1</sup> Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

### 3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

| P.č. | Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatingom)                                                                                                                                                     | Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.) | Lokalizácia (§, ods., čl.,...) | Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ Goldplating | Účinnosť regulácie | Kategória dotk. subjektov              | Počet dotk. subjektov spolu | Vplyv na 1 podnik. v € | Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v € | Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa | 1in 2out celkom | Goldplating celkom |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1    | Prevádzkovateľ a sprostredkovateľ, ktorí spĺňajú podmienky na určenie zodpovednej osoby podľa tohto zákona a všeobecného nariadenia o ochrane údajov <sup>1</sup> ) sú povinní oznámiť nimi určenú osobu v súlade s § 4 ods. 2 a 3 tohto zákona do troch mesiacov od účinnosti tohto zákona. | LP/2025/305                           | §55 ods.6                      | 1.SK                                            | -                  | podnikatelia spracuvajúci osobné údaje | 7 000                       | 1                      | 4 022                              | In (zvyšuje náklady)                                                 | 4 022           | 0                  |

### **3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov**

*Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplnujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Sankcie, D. Nepriame finančné náklady, E. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.*

Povinnosť oznámenia zodpovednej osoby sa bude týkať prevádzkovateľa a sprostredkovateľa, ktorí spĺňajú podmienky na určenie zodpovednej osoby podľa tohto zákona a nariadenia (EÚ) 2016/679 v platnom znení sú povinní oznámiť nimi určenú osobu v súlade s § 5 ods. 3 a 4 do troch mesiacov od účinnosti tohto zákona.

Povinnosť oznámenia zodpovednej osoby sa vyžaduje z dôvodu úpravy zoznamu jej uvádzaných údajov. Predpokladaný počet podnikateľských subjektov je cca 7 000. Doba vyplňania formulára o zodpovednej osobe nebude dlhšia ako 10 minút.

### **3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplnujúce informácie<sup>2</sup>**

*Požadované informácie uveďte osobitne ku každému identifikovanému goldplatingu (ku každej hodnotenej regulácii s goldplatingom osobitne).*

*Uveďte odôvodnenie goldplatingu z hľadiska jeho nespochybniteľnej nevyhnutnosti. Odôvodnenie doložte dôkladným hodnotením prínosov a nákladov. Uveďte zvážené alternatívne riešenia..*

*Zároveň uveďte konkrétne informácie súvisiace s kategóriou goldplatingu podľa jednotnej metodiky, najmä: na aké subjekty sa nad rámec navrhuje rozšíriť pôsobnosť smernice a z akého dôvodu; aké požiadavky sa navyšujú a na aké subjekty nad rámec minimálnych požiadaviek smernice; aká menej prísnejšia výnimka alebo úprava vyplývajúca zo smernice nebola využitá a prečo; z akého dôvodu sa navrhujú prísnejšie sankčné režimy; z akého dôvodu sa navrhuje skoršia transpozícia; z akého dôvodu sa ponechávajú v platnosti už existujúce prísnejšie vnútroštátne požiadavky.*

*Využitie goldplatingu pri transpozícii alebo implementácii legislatívy EÚ je v zásade nežiadúce, keďže takýto postup môže viesť k zníženiu konkurencieschopnosti domácich podnikov v porovnaní s podnikmi z krajín, kde právne predpisy nie sú natoľko prísne. Využitie goldplatingu predkladateľom je preto prípustné iba vo výnimočných prípadoch, riadne odôvodnených a vysvetlených v analýze vplyvov na podnikateľské prostredie z hľadiska jeho*

<sup>2</sup> Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

nevyhnutnosti, spoločenského významu, nákladov, prekonzultovaných s dotknutými podnikateľmi a posúdených Komisiou.

Nie je relevantné.

### **3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním**

*Uved'te formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uved'te spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.*

*Uved'te hlavné body konzultácií a ich závery.*

*Uved'te zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.*

*Alternatívne namiesto vyplňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.*

K návrhu nového zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov bola zverejnená predbežná informácia na Portáli právnych predpisov: PI/2025/98, ku ktorej bolo možné sa vyjadriť v lehote od 23.4.2025 do 2.5.2025.

Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky súčasne iniciatívne oslovil a absolvoval individuálne stretnutia so zástupcami zamestnávateľov reprezentujúcich aj podnikateľské prostredie, miesta a obce, bankový sektor, na ktorých informoval o svojom zámere v súvislosti s pripravovaným návrhom zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o ochrane osobných údajov).

V súvislosti s prijatím nového zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o ochrane osobných údajov) bude úrad poskytovať pomoc podnikateľským subjektom pri aplikácii v praxi, a to najmä vo forme metodických usmernení úradu, konzultácií, či v rámci poskytovania vyjadrení. Okrem toho úrad bude poskytovať aj telefonické konzultácie určené najmä pre prevádzkovateľov a sprostredkovateľov, ale aj pre samotné dotknuté osoby pri uplatňovaní si ich práv.

### **3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu**

*Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?*

*Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?*

*Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?*

*Ak bol identifikovaný goldplating, prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti a produktivity? Akým spôsobom?*

*Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?*

Návrhom zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o ochrane osobných údajov) dôjde k sfunkčneniu inštitútov kódexov správania a certifikácie, ktoré budú na báze dobrovoľnosti. Pristúpením ku kódexom správania v rámci daného združenia alebo schváleným certifikátom dôjde k zvýšeniu konkurencie schopnosti ako aj pozitívnemu vnímaniu prevádzkovateľa alebo sprostredkovateľa na trhu.

**Konkurencieschopnosť:**

*Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:*

☒ zvyšuje      ☐ nemení      ☐ znižuje

**Produktivita:**

*Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?*

Nie je relevantné.

*Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:*

☐ zvyšuje      ☐ nemení      ☐ znižuje

### 3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

*Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:*

- a) vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;
- b) regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;
- c) iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.,
- d) iné vplyvy podľa písm. a) až c), ktoré sú goldplatingom.

Návrh zákona o zabezpečení ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o ochrane osobných údajov) predpokladá pozitívne vplyvy na podnikateľské prostredie v porovnaní so súčasne platným zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Rozdelením súčasnej právnej úpravy (zákona č. 18/2018 Z. z.) sa zabezpečí väčšia prehľadnosť právnej úpravy, taktiež sa odstráni duplicita a dôjde k zníženiu administratívnej záťaže na strane prevádzkovateľov ale aj sprostredkovateľov.

Sankcie za porušenie plnenia povinností v oblasti ochrany osobných údajov sú stanovené nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane

fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4. 5. 2016). Správne poplatky sa viažu certifikácii, akreditácii a kódexom spracúvania, ktoré sa budú uplatňovať na báze dobrovoľnosti v súlade s vyššie uvedeným nariadením.

Taktiež dopĺňa sa regulácia „cookies“, avšak ide len o presun zo zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.

